

GZH BLOCKCHAIN

共创链

官方【中文】白皮书

目录

第一章： 零雇工企业：互联网 3.0 下的新型组织形态	4
第二章： 零雇工企业创建中的痛点	5
一、 创新创业者成功率为何那么低？	5
二、 零雇工企业创建最需要的不是资金而是智力、社会资源	5
三、 为零雇工企业提供智力、人力支持的供应方，没有持续积极性	6
四、 现有的解决方案低效	7
第三章： GZH 创新创业聚智聚力区块链	10
一、 利用区块链技术分布记录微小智力、人力贡献，助力创建零雇工企业	10
二、 围绕“挖矿”成果按照“共创机制”分配 Token，锁定零雇工企业创新成果	10
三、 按照社群治理模式，形成加入 GZH 生态的共识机制	11
四、 短期利益兑现，长期利益互换，长期风险共担的“零雇工共创”机制	12
五、 GZH 的技术方案	13
1. 目标	13
2. 方案	13
3. 智能合约体系	14
4. 整体技术架构	14
第四章： GZH token 的升值	15
一、 创新创业成果将直接转换为 Token，从而导致升值	15
二、 生态内项目基于 GZH 发行自己 token，从而导致升值	15
三、 GZH token 对应的抵押资产升值，从而导致升值	16
四、 GZH 生态发展情况	16
第五章： GZH 基金会	19
第六章： 资金来源与用途	20
一、 GZH 的资金来源	20
1. 经营性来源	20
2. 非经营来源：	20
二、 GZH 的分配及大宗交易方案	20
第七章： 风险提示	21
第八章： 免责声明	24

概要

问题：

一直以来在创新创业过程中，大量有能力为项目及创业者提供“**微小的、碎片化的智力和人力帮助**”的个人（如：客户、伙伴、创业导师、行业专家、同学、朋友等），常常因为**付出价值难以判断**，而**项目回报周期长、项目成长不确定**、复杂的公司架构、各种法律流程及文件处理过程，而不愿持续积极为创新创业活动提供那些微小但很关键的帮助。

机会：

随着互联网工具的普及，**企业组织形态越来越开放**，众包、众筹、众创等模式日趋成为企业组织经营模式的主流，越来越多社会群体愿意为创业者提供各类碎片化的智力和人力帮助。基于DAO思想能满足“大规模个性化”供给能力的“零雇工液态组织”将大量涌现。

方案：

GZH blockchain（中文：共创链）是一个服务创新创业的聚智聚力智能合约区块链。

GZH blockchain 支持各类“零雇工”共创式新型企业组织、创新创业教育社群、新型创业孵化器加速器，将众多“微小”的智力/人力帮助联结起来，让每一个普通人都有通过创新创业活动来追求卓越、实现梦想的机会。

GZH 生态的独特性：

众多使用 GZH 区块链的创新创业项目发行智能合约和通证，形成 GZH 生态。

那些有能力的帮助者为项目和创业者提供智力和人力支持后获得 GZH token。这些帮助者可以将 GZH token **自由兑换生态内各项目的产品、服务或未来收益**等对应物。

这样，GZH 以“异业联盟”的方式汇聚面向创新创业项目的**微小碎片化智力/人力投入**，帮助创新创业者渡过“瓶颈期”。

第一章：零雇工企业：互联网 3.0 下的新型组织形态

区块链可以有三重理解：

- ✧ 区块链技术：分布式共有记账（大规模网络的防篡改、智能合约、机器信任）
- ✧ 区块链经济：大规模陌生社会关系协作、生产要素价值互联网、多中心社群自治
- ✧ 区块链哲学：共识、共创、共生

而区块链 Token（中文翻译为“通证”）则是整个区块链经济、哲学得以支撑运行的核心。Token 的本质是大规模陌生社会关系协作的激励媒介。

零雇工企业是互联网经济 3.0（注：1.0 是媒体互联网化，2.0 是交易互联网化）下的新型组织形态，是对社会生产方式的互联网革命，这种**生产互联网化**带来的经济变革体现为三方面：

1) 生产组织方式 革命：

工业化金字塔式的科层控制生产组织方式，将让位给“自组织模式”驱动下能够自我赋能、自我演进、自我净化的“零雇工液态组织”。零雇工液态组织的治理方式就是“用交易替代管理”，在大幅度降低组织成本的同时还具有非常强大的环境适应能力。而这个“交易替代管理”的工具就是 Token。

2) 生产要素供给 革命：

多年之前产品众筹、创意众筹、资金众筹模式就已经在各行各业涌现。消费者、利益相关方可以根据生产需求直接提供生产要素，从而极大的降低了产品创新、模式创新的门槛。而对应这些生产要素提供者的最佳回报就是 Token 资产。

3) 生产环节边界 革命：

“去交易环节”的产销一体化经济是零雇工企业区别于 DAC 的一个重要特征，是将客户纳入团队的一次产业革命，是互联网经济与工业经济的本质区别。

生产、交易、消费三个环节中产生大量成本的交易环节将被彻底消灭。消费参与到生产将需要大规模群体协作，而这种协作的信任只有通过 Token 的去中心化的、基于机器信任的智能合约机制才能给予保证。

总之，因为 Token 实现了原子世界（实体经济）与比特世界（数字经济）的互联互通，Token 支撑下的零雇工企业将促使人类社会由工业化向互联网化演进迈出实质性的一步。

第二章：零雇工企业创建中的痛点

随着技术的进步、全球化竞争日趋激烈，越来越多的经济体都把增长点放在创新创业，这是转变经济增长方式，节约地球资源的唯一出路。信息技术革命的同时，也带来了一场创新创业模式的革命，大量资本涌入这个领域，通过 VC 方式支持着各种各样的新奇想法，也培养出谷歌、facebook、腾讯、阿里巴巴等世界级的知名创新创业公司。

一、创新创业者成功率为何那么低？

创新创业是一项高风险的商业活动。从统计结果看，能够从众多创新创业活动中脱颖而出获得成功的佼佼者凤毛麟角。多年的统计结果来看，只有不足 5% 的企业渡过了前 3 年，能够渡过 5 年危险期的创新创业企业不足 1%。绝大多数普通人的创新创业活动为何失败？

现代市场全球一体化程度越来越高，导致竞争强度也越来越高，一个创新创业项目需要在其生命周期的不同阶段，获得不同能力水平的系统支持。可以说，现在任何一个创新创业项目的成功都已经不是一个人、一个小团队独自完成的，项目之间的竞争不仅仅是创新创业者之间的竞争，更是他们能够依托、调动的社会网络之间的竞争。

谁能拥有强大的社会网络，能够被自己强大社会网络支持，谁才有可能在创新创业活动中脱颖而出。研究会发现普通创业者与社会精英之间的成功概率差异往往就在于此。名校生、创二代、资本圈、明星更容易获得成功。而那些有想法、有渴望、有韧性的普通创业者，却很难得到系统的社会网络支撑。

因为普通创业者创新创业的成功率较低，那些有可能帮助他们的社会网络也就更不愿意支持普通创业者，从而导致恶性循环。很少有人愿意面对这个事实，就是在创新创业活动中事实上存在巨大的“社会鸿沟”

二、零雇工企业创建最需要的不是资金而是智力、社会资源

提到“创新创业”，公众普遍想到的是资金对这类活动的支持作用，实际上创新过程中资金的支持效果非常有限。

Bill Gross 是一位具有传奇色彩的商界精英，他从 12 岁便开始创业，到目前为止共创办了 100 多家公司，覆盖了各行各业。Google 的竞价排名就是他发明的。Bill Gross 于 1996 年 3 月创建 Idealab，主要创建和经营创业公司，是美国运行时间最长的科技孵化器，成功创造孵

化了超过 150 以上的公司，其中 40 家 IPO。可以毫不夸张地说，他是历史上最成功的创新创业家之一。

Bill Gross 针对自己孵化以及非自己孵化的创业企业进行了一项研究，列出了 5 个影响企业成功的因素。结果发现，“资金”对创新创业成功的影响 14% 的作用，远远低于时机、商业模式、创意、团队等其他因素的作用。

2017 年调查中国大陆地区 MBA 创业者，他们认为第一需要的是市场，第二需要的是创业方法，对资金的需求优先级很低，只有 15% 的人认为最需要的是资金。

零雇工企业的创建天生不需要大量资金，而是需要具备凝聚共创团队的信念、预期，因为没有传统组织的劳动契约、股权契约保证，那么如何调动、激活客户、伙伴、创业导师、行业专家、同学、朋友、其他创新创业者来参与到自己的创新创业活动，积极给予智力、人力的帮助呢？

三、 为零雇工企业提供智力、人力支持的供应方，没有持续积极性

1. 付出价值难以判断

客户、创业导师、朋友、行业专家等等并不是专职参与到创新者的工作中的，他们能够提供的一些关键性的创意、商业机会、知识点等帮助往往是碎片的、微小的、不连续的。

这些帮助在创新创业过程中能够发挥特别关键的策略、时机支持，但是这些支持结构对于整个项目的财务贡献而言，往往是很难直接体现出来。而且用现金给予感谢，也不是社会网络对创始人进行帮助的初衷，而且创始人也很难给出足够吸引力的现金报酬。

但是这些智力、人力价值，创始人自己能够感觉甚至感激，希望能够持续得到。但因为这些社会网络并不是自己的长期合伙人，双方的利益如何体现在创新创业最终成果上，采用传统的股权、期权方式都显得过“重”。

2. 项目回报周期长、变轨多

创新创业项目需要持续的探索，除了个别明星项目之外，绝大多数创新创业项目都要遵守 1 万小时定律，至少 5-7 年，甚至更长时间才能获得成功。所以，要求提供智力人力帮助的伙伴能够如此持续的在单一项目上给予支撑，确实强人所难。

硅谷的数据显示，一个项目要获得成功，平均Pivot（变轨）的次数在2.4次。那么每次变轨需要获得的社会网络支撑类型又不一样。即便是有人愿意长期支持该项活动，而在变轨之后也不见得就有能力、有资源给予充分的支持。

对项目的艰苦的探索历程，也是创新创业者的成长过程，在这个过程中创新创业者也会犯很多错误，与社会网络之间产生方法论、价值观上的冲突，不是人人都有耐心愿意长期陪伴某个创新创业者的，这也都是人之常情。

长时间、变轨多等等增加了大量不确定性因素，使得社会网络支撑者对单一项目的持续支持缺乏足够信心和积极性。

3. 复杂的公司架构、各种法律流程及文件处理过程

现代企业治理越来越复杂，同时为了适应未来的资本融资需要，也对创业公司的法律、财务、人事有比较高的要求，这样就使得成立一家可为未来做好准备的规范创业公司会有非常复杂的公司架构、财务安排。而如果要讲这些社会网络中的角色引入到这个法律架构中（比如成为股东、兼职等等）都会非常麻烦，而且未来融资留有重大隐患。

再比如：其他创新创业者可能会某个项目有重大帮助，如果成为股东则涉及关联交易等很多难题。

想到那么复杂的操作，仅仅是提供了“微小、碎片”智力人力支持的社会网络成员，避让望而却步，而且创新创业者也不方便把项目探索过程获得支持的众多社会网络成员都纳入到股东、股权中进行激励。任何公司治理层面的改动都会牵涉太复杂的法律、商事安排，这对未来还不确定的众多创新创业项目而言，是个难以操作的模式。

四、 现有的解决方案低效

1. 为什么“法定货币”、“股票”等工具解决不好？

- 零雇工企业存在大量“没有买家的市场失灵领域”

对于零雇工企业生产过程中参与者的激励方式，过去的市场化解决方案有三种：1、创业家自筹资金；2、风险投资；3、股票。

创业家自筹资金的局限性非常明显，这也是近代VC、纳斯达克出现的原因，也造就了诸如硅谷的创新奇迹。

但是风险投资家总对一些领域是绝不会涉足的，比如只有局部成果的领域，资本市场没有退出渠道的领域等等，VC 不愿意来买单（因为他的资金有更多风险选择），而创业家也没有能力来为这些生产活动买单（他自己没有足够法币），这些地方“市场失灵”。

还有一种方法，是发放股票给创新活动参与者，但是而对于股票而言，因为其持有的长期性、分割有限等特征，使其不适用于“短期激励”，从而对某些碎片化创新生产活动的激励失效。

所以，在这样的市场失灵领域进行创新创业活动，如果要对参与这些活动的工作者进行回馈激励，就缺乏工具了。而基于区块链技术和治理理念的 Utility Token，则正可以弥补这个市场失灵领域。

- 零雇工企业中很多微小互助领域的交换属于社交互惠，法币支付反倒会破坏互助行为

社会网络的交换本质是基于“社交长期互惠”机制展开。因为在某一次帮助中，就给予现金回报，不但不能促进社会网络的持续回报，反倒会破坏网络的长期支持。

比如：某一个创新创业者 Cindy 需要把自己的 MVP 进行传播，她的朋友 Tom 在 facebook、微信上帮她进行了一次转发，那么 Cindy 给 Tom 什么呢？如果是给对方 2 美分，是不是双方都会觉着很尴尬。Tom 觉着自己帮助 Cindy 就值 2 美分？Cindy 希望给予 Tom 回馈，希望对方能够持续的给予自己力所能及的小帮助。但是这种小额现金奖励的方式行不通。管理心理学有一个理论就是推动众人去做一件好事的时候，小奖励反倒会副作用。比如：把献血激励变成小额有偿的方式，还会有那么多人献血吗？

此外，因为社会网络对创新创业者的帮助单次作用微小，但频率较多，而且发生时间极其随机，基于法币的价值度量也很难测算。

2. 为什么“中心化”结构不适用？

零雇工企业是在强调伙伴自主管理的新型组织结构。这种组织结构中没有管理层、只能部门。而且是打破企业边界，将客户纳入了组织之中。是一种从根本上颠覆了中心化治理的新型组织。没有了传统的公司股东承诺、劳动契约关系承诺，如何保证共创者在组织创立、发展过程中的权益得到保障？共识规则不被破坏？共创劳动成果记录不被篡改？

此外，因为中心化结构存在收集，记录，存储，查询，修改，权限管理等方面有各种漏洞，而创新创业项目贡献者帮助行为的记录是需要非常长期的过程，可篡改类的信息安全风险出现，都会打击这些贡献者长期积极贡献的热情。

3. 为什么其他区块链方案不能解决？

现有的其他区块链方案，虽然没有法币以及“中心化”结构的缺点，但不是针对解决“零雇工企业”的组织创新中的各类架构、流程、激励等组织问题。

第三章：GZH 创新创业聚智聚力区块链

“GZH blockchain”（中文翻译：共创链）是一个服务于创新创业过程，记录那些为创新创业服务的智力、人力贡献，并通过生态利益互换方式，将这些贡献的长期回报短期化的区块链系统。

GZH 模式像是一个去中心化的 YC（美国著名创业加速器 Y Combinator 的缩写）+ 去中心化的 MOOC 商业结构。

一、利用区块链技术分布记录微小智力、人力贡献，助力创建零雇工企业

GZH blockchain 发行自己的通证 GZH Token 作为生态内各创新创业项目之间唯一互动通证。然后各个项目内可以使用这个 token，也可以基于 GZH 发行自己的 token 来记录各自项目发展过程中得到微小智力、人力帮助。

除了简单记录这些帮助外，GZH blockchain 还会支持基于自身系统的上层应用开发，重点支持创新创业者之间互助的智力、人力帮助，为共创生态形成联结基础。

比如：

- ✓ 行动反馈类智能合约（例如：创新创业者之间、客户与创新创业者对某事件的结果产生不同预测，为自己的预测准确度买单）
- ✓ 感恩类智能合约（例如：打赏、先付后自愿退）
- ✓ 竞投习得类智能合约（例如：创新创业者社群内的投票）
- ✓ 悬赏类智能合约（例如：任务发布与悬赏）

这些智能合约不仅仅能够帮助项目获得智力和人力帮助，更能帮助创新创业者个人心智和能力的成长，并协助创新创业者之间形成更有效的社会支撑网络，化解独自创新创业的非系统性风险。

二、围绕“挖矿”成果按照“共创机制”分配 TOKEN，锁定零雇工企业创新成果

GZH 的上链项目都要遵循“工作量证明发放”机制来进行 token 的铸造和流通，而不主张事先铸造大量 token。基于创新成果的工作量证明的相关资料都要记录在 GZH 区块链上，供公众进行审计和评估。

举个例子来说，如果某个创新项目 A 是解决问题儿童的行为养正，那么它就可以设定“帮助 1 个儿童成功养正行为”为挖出一个“矿”产生 1000 个 token，然后将 token 分配给那些为帮助这个儿童成功养正行为而付出劳动和资源的教师、机构、专家等等。那么当项目成功帮助了 100 个孩子的时候，A 项目能够流通的 token 就是 10 万个。

通过这样的“挖矿”机制，使得上链项目的 token 不能任意发行，必须要与创新成果对应，从而锁定了项目方发行“空气币”的行为。

GZH 本身的“挖矿”机制为：

- 1、 任何一个申请上链项目，需要经过初、中、高三级培训、考核，对其进行创新成果、GZH 共创机制、液态组织进行教育；
- 2、 在 GZH 世界内进行路演，达成路演成功后，即可上链，同时 GZH 平台释放 6000 万 GZH 分发给为该项目上链做出贡献的人、机构；
- 3、 每个上链项目承诺其 34%的股权可以接受 GZH token 的自由兑换，或者其自己发行项目 token 总量的 20%权益份额接受 GZH token 自由兑换。
- 4、 每隔 500 个上链项目，平台单个上链项目路演成功后，GZH 平台的释放的 GZH token 量减半，直到 1 万个项目成功上链完成。
- 5、 这样 GZH token 的上限约为 600 亿（59,999,942,780）个

三、按照社群治理模式，形成加入 GZH 生态的共识机制

某种意义上，GZH 生态就是一个大型社群，因此需要有基于社群组织的“行为准则”、“进入、退出选育机制”、社群规则改进的民主机制、服务边界等等社群价值观方法论基础。

GZH 采用开放性和社群治理相结合的生态发展战略。首先就是，进入 GZH 生态的创新创业者、项目是有筛选的（要符合零雇工企业标准），而不是一个纯粹的开放平台。某种意义上 GZH 更像阿里巴巴的“天猫”模式，而不是“淘宝”模式。

因此，GZH 在生态基础层面优先建立价值观、方法论统一的创新创业教育系统，吸收全世界优秀的创新创业教育机构、创业导师、风险投资家来加入到这个生态中。通过免费发放以及基于教育成果的奖励等方式，形成一个选育创新创业项目是否进入 GZH 生态的共识系统。

只有经过这些 GZH 认证过的零雇工企业项目才有资格进入到 GZH 生态中，发行和使用 token 来记录。这个审核过程及信息将会公开透明。

四、短期利益兑现，长期利益互换，长期风险共担的“零雇工共创”机制

中小企业融资要做什么用呢？发工资、租房子、做营销？如果：不需要发工资，员工变成合伙人；不需要租房子，合伙人提供场所；不需要做广告，通过人际口碑吸引客户。那么还需要融资做什么呢？直接融智、融力、融资源也能达成企业发展目标。这种“零雇工共创”机制，使事业团队由“雇佣军”变成了“志愿军”。一方面不用消耗太多资金，一方面得到的是众志成城，这才是釜底抽薪地解决中小企业融资难的“治本”方向。

而要集合“志愿军”实现“零雇工”，就需要对企业组织形态、激励模型进行彻底的改造，推翻金字塔式系统，组建多中心驱动的分布式自组织——“液态组织”。在这个过程中，联结“液态组织”的基础，使之不是“气态”的工具就是区块链。

创新项目通过 GZH 建立共创机制后，它不具备“融资功能”，但能够达到“融资效果”，更是因为少了一个“二次分配”的过程，能大幅度提高资源的使用效率。

如果某个创新创业者为感谢社会网络支持者的某个微小帮助，馈赠一定数量的 GZH 通证，以资感谢。那么这个支持者可以基于 GZH 系统及 token 交易系统有几个选择：

- ✓ 兑换 GZH 生态内各个项目的服务、产品等，从而获得短期利益或特权；
- ✓ 兑换成现金，从而获得短期利益
- ✓ 保留这个 token 直到该创新创业项目成功，从而获得可能的巨大增值；
- ✓ 兑换成他自己看好的另外一些创新创业项目的 token，将来获得更大可能巨大增值；
- ✓ 兑换 GZH 生态内合规项目的未来收益，从而将来获得可能的巨大增值；
- ✓ 兑换成 GZH Token 一直持有，从而享受 GZH 生态内所有创新创业项目的平均增值。

这样多样性的组合就使得社会网络支持者愿意长期、碎片化的帮助创新创业者，给予智力、人力等方面的帮助，从而使得创新创业项目在没有更多资金、资源的情况下，渡过成长的瓶颈期。

对于创新创业者而言，在自己探索的过程中，可以帮助生态内其他的创新创业者，从而利用自己的智力、人力以及自己项目的资源来从其他项目中换取市场、智力、人力帮助。这种共

创模式使得整个 GZH 生态内的创业资源的使用效率大幅度提高，能产生网络效应吸引更多优势资源加入到 GZH 生态中，为各个项目提供智力、人力、财力、影响力的社会支撑。

某种意义上，加入到 GZH 生态中进行资源互换的创新创业者，相当于参与分享了其他创新项目的未来巨大收益可能，也是降低了独自创业的巨大风险。

五、 GZH 的技术方案

1. 目标

GZH 的总体设计目标，是通过区块链的技术手段解决“创新创业教育”社群长期以来存在的痛点。技术实现上，可靠的“去中心化”的分布式记账功能，和高效的转账速度是首要目标。同时，需要兼顾 GZH 特有的隐私、安全性需求。

为实现 GZH 生态，在设计“智能合约”系统时，需要考虑与上层 DAPP 在技术上的无缝对接。

2. 方案

- **共识机制：DPOS-BFT**

Delegated Proof of Stake - Byzantine Fault Tolerant 委任权益证明-拜占庭容错共识机制。在 GZH 区块链网络中每个持有 GZH 的用户投票选出共识节点和背书节点。当可信交易产生时，共识节点之间采用拜占庭容错机制达成共识并生成区块并载入链中。DPOS-BFT 共识机制可以大幅提高交易吞吐量，最优化情况可达到 10000tps。

- **身份与权限机制：**

GZH 区块链中将实现一套兼容 PKI 的 X.509 标准的数字身份标准，用来识别认证个人身份。同时实现 MSP(Member Service Provider)，通过 CA 证书来识别判断组织的权限。当用户发出交易请求时，背书节点将根据用户及用户所在的组织的权限对交易请求进行校验和背书，如果交易有效，则向用户返回背书过的可信交易。

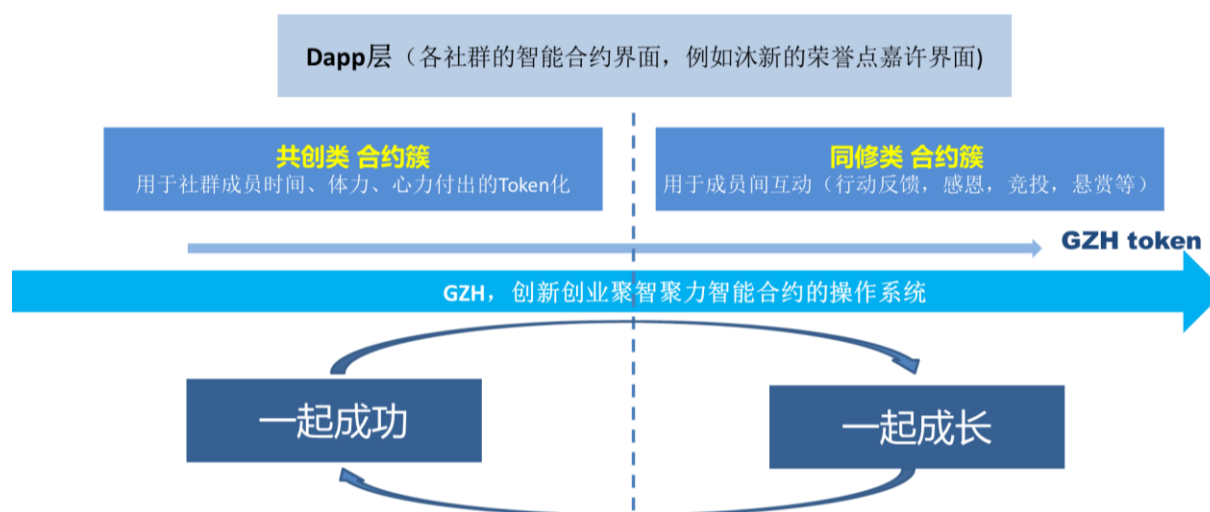
- **隐私保护**

为了满足各组织对数据的共享和隐私保护的多样性要求，GZH 区块链引入通道机制。通道是在 GZH 区块链公链基础上的一条私有链，在通道内的节点共享独立的数据和隐私信息。

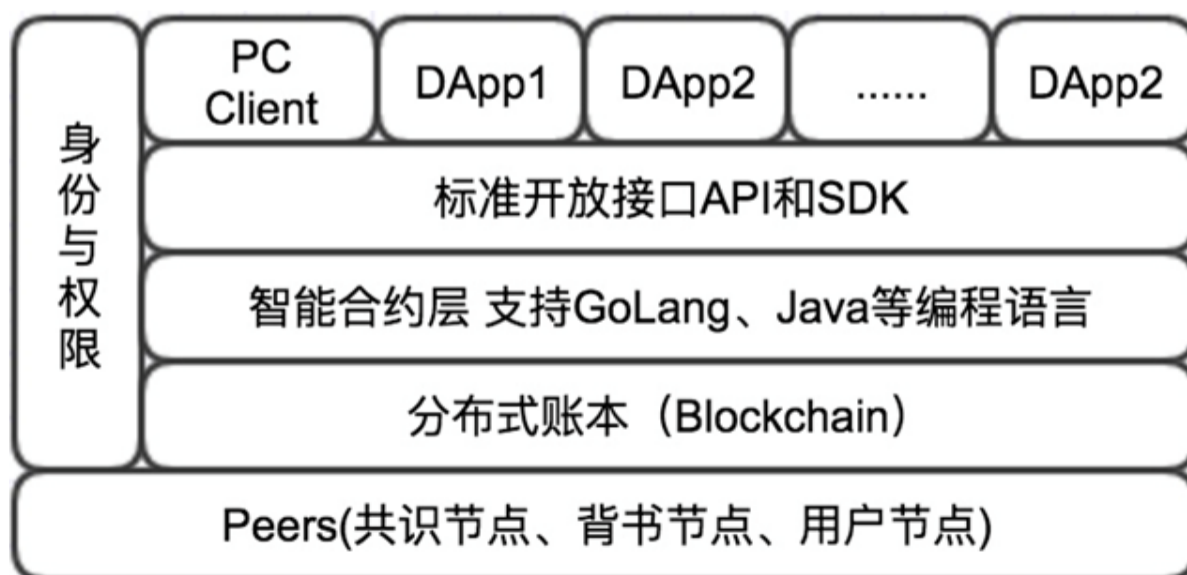
3. 智能合约体系

GZH 区块链智能合约是可以直接读写区块链数据的程序，用户通过发送交易来调用智能合约从而改变区块链的状态。GZH 区块链支持更灵活通用的编程语言，例如 go, java 等，从而实现更复杂的业务逻辑。同时也使业务逻辑层具备可移植性。

业务逻辑架构如下：



4. 整体技术架构



第四章：GZH TOKEN 的升值

GZH blockchain 不断吸纳各类“创新创业项目”入驻使用，通过教育辅导期进行“液态组织化”形成共创机制，基于智能合约的“同修、共创”解决液态组织痛点，形成 GZH 生态。而 GZH Token 是 GZH 生态内唯一互通的通证，这样 GZH token 就得以被广泛使用，其价值上升得到持续支撑。

一、创新创业成果将直接转换为 TOKEN，从而导致升值

在 GZH 生态中：

- 财务投资人只有持有 token 才能参投项目、购买资产。持续有的 token 越多越能获得项目投资的时间特权、价格特权、流通特权；
- 消费者只有持有 token 越多，才能享受越多的产品、服务对价特权。
- 创新创业者持有 token 越多，越能免费享受更多的学习、同修课程、机会。

GZH Token 做为唯一互通通证，发行总量恒定，需求随链上创新创业项目数量、创新创业项目社会网络人群数量、使用场景数量的增长而增长。

每个创新创业项目都会带来他们自己的社会支撑网络，这些支撑网络又通过其他项目产生链接从而巩固在创新创业活动中，这样 GZH token 的使用人数会产生病毒式的自增长可能。

GZH token 尤其适合解决天使轮、种子轮甚至更早期创新创业项目，这类项目具有庞大的数量而且需求强烈。从而使得 GZH 有可能建立一个具有超级市场规模的巨型生态系统，从而使得 Token 的使用范围非常广阔。

二、生态内项目基于 GZH 发行自己 TOKEN，从而导致升值

GZH token 共创模式的一个特征，就是生态内项目可以用未来收益、产品、服务作为抵押，来基于 GZH blockchain 发行自己的 token，以此来激励自己社交网络帮助者长期、积极的支持自己项目。

生态内项目收益的（如资产、未来收益）的一部分也会用来回购 GZH token 从而减少 Token 流通量，提升 token 价值。

随着项目基于 GZH blockchain 发行额 token 类型和数量持续增加，GZH 使用的场景和频率也会大幅度提高，从而提升 GZH token 的升值。此模式，类似 ETH 生态的升值逻辑。

另外，因为有通证兑换关系，创新创业项目的 token 价值如果提升，对应的 GZH token 也会升值。

三、GZH TOKEN 对应的抵押资产升值，从而导致升值

GZH 生态是基于价值准则社群化管理模式，因此并不是任何创新创业项目都可以随意发行、使用 GZH token 的。需要经过创业教育机构、创业导师进行认证之后，还要提供未来收益、资产、产品、服务的担保物才能发行对应的 GZH token 或 项目 token，也就是说 GZH token 是一种现实世界资产抵押物支持的数字通证，因此其保值和增值相较其他数字资产更有保证。同时，其抵押资产中大量拥有创新创业项目，存在超出市场一般收益水平的较高增值的可能性。

四、GZH 生态发展情况

截至目前为止，已有 30 家创新创业教育社群、创新创业项目宣布支持 GZH Token 在自己的社群内流通使用，如：

- 中国沐创新创业同修会
- 渔妈妈
- 不二街
- 京师爷

其中，中国沐创新创业同修会宣布社群内的积分接受 GZH token 按照恒定比例兑换。兑换为沐创新创业同修会社群内部积分后，可以兑换社群内的项目资产、产品、服务、未来收益等等。

中国沐创新创业同修会（简称：沐新）专注于为海内外创业创新者提供社群化的创新及创业教育服务。

1. 项目背景

沐新创业同修会所倡导的机敏创业方法论，延续奥地利经济学派思想架构下的机敏演进哲学，并结合了硅谷精益创业以及中国本土众多创业实践经验。沐新创业同修会的创业导师都拥有长期的创业经验，并在机敏创业方面经过了长期的实践、试验和理论提炼。依初心正念致力于反哺传道，与创始人同修共创。诚意正心地帮助创业者与当前创业环境相融，造就一个机敏创业者的创新创业品质。

沐新截至 2018 年 4 月拥有 6 个国内校区和 1 个海外校区，包括上海校区、北京校区、西安校区、杭州校区、沈阳校区、榆林分校及马来西亚校区。其他新校区也在校友们的努力下正在筹建。进入沐新教育服务体系的创业者校友数量接近几千名。

2. 沐新创新创业服务：社群化、习中学

沐新创业同修会提供创新创业服务。目前设立有针对初阶的沐新创新创业研修班，针对中阶的创业中级同修班（中修），针对高阶的沐新高级同修班（高修），以及部分创始人经过培养后，其创业项目获得融资后的投后同修班。

沐新以“社群化”和“习中学”的方式设计教学方案。沐新世界内成员，可以担当各种角色，角色也根据需要有其多样性，每一位沐新成员都能成为这个教育体系内的一员。沐新世界的各种同修班、日常各类活动，都酝酿着机敏创业教育的元素，社群的互动俨然成为一种互联网型的教育模式。

3. 沐新创业教育理论

沐新的机敏创业理论经过多年的教育实践和提炼，划分为五类风险、四个象限、三大创业心智转变、二项工具、一门哲学，用以概括机敏创业的教学框架。基于本教学框架，设立不同的同修阶段的主要目标如下：

- 初修（沐新创新创业研修班）：识别和选择创业路径，完成供给侧思维向需求侧思维的转变；
- 中修：在创业心智上首先继续强化需求侧思维，并完成边域思维和趋势思维的转变。在实践上，完成种子用户和痛点的匹配。

- 高修：在创业心智上，强化三大创业心智的转变。在构建解决方案上，完成互联网的组织形态的转变。由工业化组织向自组织、液态化组织形态的转变。

4. 沐新的零雇工企业实践

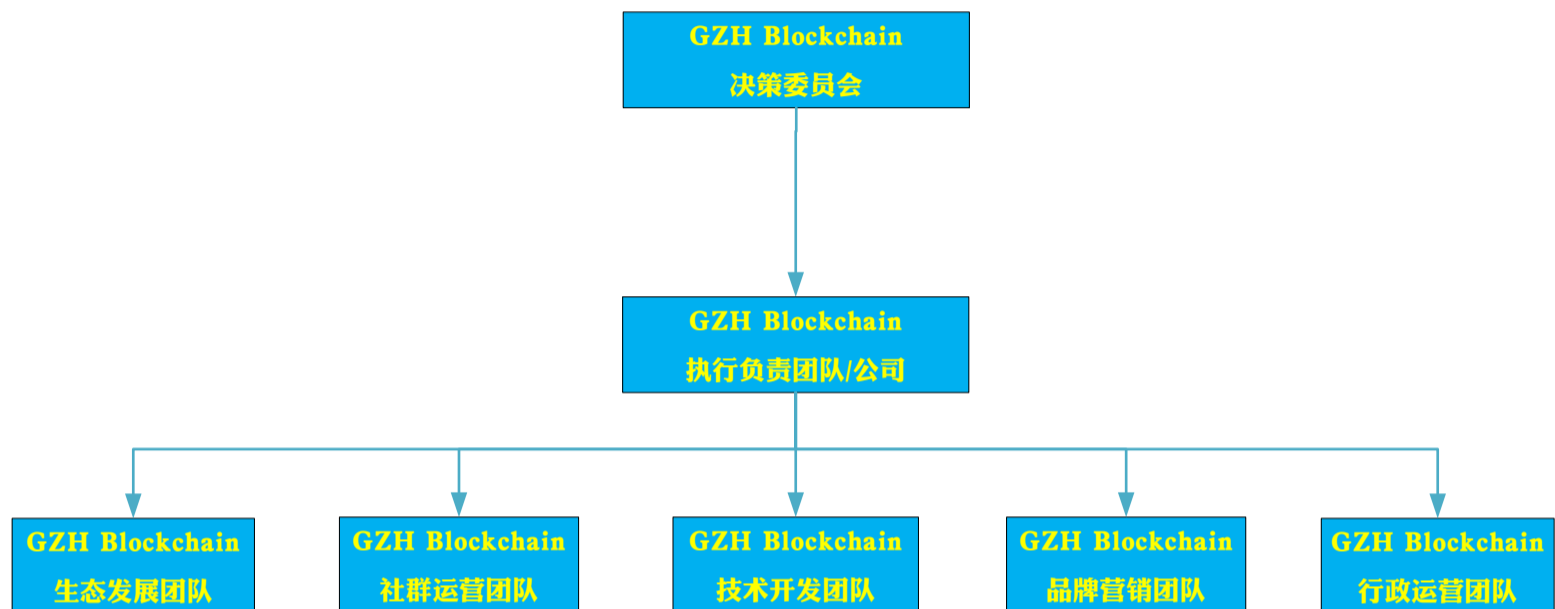
沐新创业同修会的导师、助教、校区工作人员、战略小组成员等等，都是不领薪水的。他们均认同“利他”、“取全”、“同修”、“同创”的价值观和初心正念，分享教育孵化出的创新项目的 token 等未来成果。经过多年的实践，已经形成了一个客户导向、价值驱动、自主管理的零雇工液态组织。

5. 沐新国际合作历程

- 2018年4月11日 沐新创业同修会马来西亚校区设立；
- 2018年3月12日，在中国产学研促进会指导下，沐新筹建了“中国创新创业教育新校区联盟”，整合全国各地大学、政府、众创空间、培训机构进行互助学习，并组织联盟单位参与进行多项国际交流。
- 2017年11月7日，在美国俄亥俄州立大学费舍尔商学院 EMBA 主任 Daniel Oglevee 先生的带领下美国 34 位教授、学者、企业家、高管来到了沐新西安校区与沐新创业同修会导师凡师、西安校区负责人、领创者就沐新“机敏创业”哲学与运营模式进行深度交流与学习。
- 2017年5月，中国沐新创业同修会发起举办第一届中美创新创业教育高峰论坛在西安举办。此次论坛整合国内外资源，分享中美最新的创新创业教育理论与实践成果，研讨创设“社会化创业导师”合作机制，促进中美优质大学教育资源与中国各地创业服务合作，促进创新创业理念和资源的优化配置以及中美两国间的创新创业合作。

第五章：GZH 基金会

GZH 基金会依据新加坡法律设置，GZH 基金会的组织架构及业务运行方式如下图所示：



- 生态发展团队

负责选择、吸收更多的创新创业项目、创业者、社会网络支持者加入到 GZH 生态中，通过提高适配度、参与规模，来形成共创的健康基础。

- 社群运营团队

负责生态需要日常的维护和运营，良好的生态离不开日常的沟通和组织，而且不符合生态准则的创新创业项目和创业者也需要及时从生态中优化掉。

- 技术开发团队

负责 GZH blockchain 的持续开发、运维和安全检查。该团队会强化社会化开发力量的加入，逐步形成一个社群化维护技术系统的组织模式。

- 品牌营销团队

生态之间存在着竞争，需要在创新创业者内形成 GZH 的品牌和影响力，并着力在全球市场中寻找适合自己的发展之地。这都是需要品牌营销团队的努力探索。

- 行政运营团队

负责涉及 GZH 相关的法律、财务事宜，还会参与市值管理工作。

第六章：资金来源与用途

一、GZH 的资金来源

GZH blockchain 的收入来源包括以下两部分：

1. 经营性来源

- 对上链项目收取 RAM/GAS
- 通过 Token 的在资产、未来收益、产品、服务中被广泛使用，已经链上资产的价值持续升值，从而促进 Token 的大幅度升值。
- 生态内资产交易确权中介费
- 其他经营性来源

2. 非经营来源：

- 捐赠

二、GZH 的分配及大宗交易方案

GZH Token 对应每个上链的共创项目发行 6000 万个，每 500 个项目上链后，发行量减半，目标是支持 1 万个共创型的液态组织，总发行量上限接近 600 亿（59,999,942,780）个。根据 GZH 本身的“挖矿”机制，第一轮进入市场流通的是已经运用液态组织的 30 个项目，所以总流通量为 180 亿，其分配情况如下：

第一分配：为上链项目提供具体服务的创业导师、助教、合伙人、种子用户等等

第二分配：上链开发提供服务的产品经理、营销传播合伙人、IT 社群、各地创业教育服务平台

第三分配：GZH 社群运营管理平衡。

三个分配的比例约定为第一分配 30%，第二分配 20%，第三分配 50%。后续三个分配的比例会根据挖矿情况进行动态调整，每次调整都将进行公告。

第七章：风险提示

数字资产投资作为一种新的投资模式存在各种不同的风险，潜在投资者需谨慎评估投资风险及自身风险的承受能力：

● Token 销售市场风险

由于 Token 市场环境是整个经济形势密不可分，如市场行情整体低靡，或存在其他不可控因素的影响，则可能造成 Token 本身即使具备良好的前景，但价格依然长期处于被低估的状态。

● 监管风险

由于区块链的发展尚处早期，目前政策会如何实施尚不明朗，这些因素均可能对项目的投资与流动性产生不确定影响。而区块链技术已经成为世界上各个主要国家的监管主要对象，如果监管主体手或施加影响则 GZH 应用或 GZH 其影响，例如：法律限制使用、销售 Token、GZH 及应用受到限制、阻碍甚至被直接终止。

● 竞争风险

随着 IT 技术和移动互联网的发展，以“比特币”为代表的数字资产逐渐兴起，各类去中心化的应用持续涌现，行业内竞争日趋激烈：随着其他应用平台的层出不穷和不断扩张，GZH 生态将面临运营压力和一定的市场竞争风险。

● 团队人员风险

随着新型业态和新技术的出现，核心团队或社会化关键团队成员有可能随时离开 GZH 项目，从而会给整个 GZH 平台及应用的开发、运营，GZH token 的使用价值造成重大影响。虽然核心团队会努力避免这种情况的出现，但相关风险依然可能存在。

● 私钥丢失风险

购买者的 GZH token 取到自己的数字钱包地址后，操作地址内所包含内容的唯一方式就是购买者相关密钥（即私钥或是钱包密码）：用户个人负责保护相关密钥，用于签署证明资产所

有权的交易。用户理解并接受，如果他的私钥文件或密码分别丢失或被盗，则获得的与用户账户（地址）或密码相关的 GZH token 不可恢复，并将永久丢失。最好的安全储存登录凭证的方式是购买者将密钥分开到一个或数个地方安全储存，且最好不要存储在公用电脑。

● 黑客或盗窃的风险

黑客或其它组织或国家均有以任何方式试图打断 GZH 应用或 GZH token 功能的可能性，包括但不限于拒绝服务攻击、Sybil 攻击、游袭、恶意软件攻击或一致性攻击等。

● 未保险损失的风险

不像银行账户或其他金融机构的账户存储在 GZH 账户相关区块链网络上通常没有保险保障，任何情况下的损失将不会有任何可公开的个体组织和个人为你的损失承保。

● 核心协议相关的风险

GZH token 最初运行阶段是基于 ETH 开发，因此任何 ETH 发生的故障不可预期的功能问题或遭受攻击都有可能导致 GZH token 以难以预料的方式停止工作或功能缺失。

● 系统性风险

开源软件中被忽视的致命缺陷或全球网络基础设施大规模故障造成的风险。虽然其中部分风险将随着时间的推移而大幅度减轻，比如修复漏洞和突破计算瓶颈，但其他部分风险依然不可预测，比如可能导致部分或全球互联网中断的政治因素或自然灾害：

● 漏洞风险或密码学加速发展的风险

密码学的加速发展或者科技的发展诸如量子计算机的发展，或将破解的风险带给 GZH 平台这可能导致 GZH token 的丢失

● 应用缺少关注度的风险

GZH 应用存在没有被大量创新创业项目或个人使用的可能性，这意味着公众没有足够的兴趣去参与和发展这些相关分布式应用，这样一种缺少兴趣的现象可能对 GZH Token 和 GZH 应用造成负面影响。

- **不被认可或缺乏使用者的风险**

首先 GZH token 不应被当作一种投资，虽然 GZH token 在一定的时间后可有一定的价值，但如果 GZH 不被市场所认可从而缺乏使用者的话，这种价值可能非常小。有可能发生的是，由于任何可能的原因包括但不限于商业关系或运营营销战略的失败，GZH 平台和所有的销售资金支持的后续运营和营销将不能取得成功：如果这种情况发生，则可能 GZH 平台就没有后续的跟进者或跟进者很少，显然这对本项目而言是非常不利的。

- **应用的故障风险**

GZH 平台可能因各方面可知或不可知的原因故障（如大规模宕机），无法正常提供服务，严重时可能导致用户 GZH Token 的丢失：

- **无法预料的其它风险**

基于密码学的 Token 是一种全新且未经充分测试的技术和全新的商业模式，除了本白皮书内提及的风险外，此外还有一些创始团队尚未提及或尚未预期到的其他的风险。此外其它风险也有可能突出现，或者以多种已经提及的风险的组合的方式出现。

第八章：免责声明

- 本文档只用于传达信息之用途，不构成购买 GZH token 的相关意见。以上信息分析，均不构成投资决策。
- 本文档不构成任何投资建议，投资意向或教唆投资。
- 本文档不组成也不理解为提供任何买卖行为或任何邀请买卖任何形式证券的行为。也不是任何形式上的合约或者承诺。
- 相关向用户明确了解 GZH blockchain 及 GZH token 的风险，一旦参与购买即表示了解并接受该项目风险，并愿意个人为此承担一切相应结果或后果。
- GZH 团队不承担任何参与 GZH blockchain 或 GZH token 项目造成的直接或间接的资产损失。